



Tendencias y oportunidades para el mercado de autocuidado en 2012

Lunes 13 de febrero de 2012

Objetivo de la conferencia

En el complicado momento económico mundial, la estrategia comercial de las empresas farmacéuticas debe redirigirse para desarrollar líneas rentables de negocio. Es preciso identificar las tendencias y las potenciales oportunidades de mercado y, en nuestro sector en particular, las necesidades de los consumidores. Para conocer todas las claves que permitan el desarrollo del negocio de Consumer Care en el entorno actual, contaremos con un ponente de excepción: **Nicholas Hall**.

Auténtico gurú del mercado de autocuidado, Nicholas Hall nos aportará su visión global del sector, realizará un análisis de las amenazas, oportunidades, tendencias y mercados emergentes, para centrarse luego en aquellos factores que puedan tener una mayor influencia en el impulso del negocio en España. Así, abordará aspectos como la necesidad de promover, desde la administración sanitaria y desde las propias empresas, los cambios de estatus (switches) y de financiación de medicamentos, expondrá casos de éxito en otros países, e identificará ciertos errores a evitar. También realizará un ejercicio de detección de nuevas indicaciones para autocuidado que deberían ser autorizadas por la AEMPS, y expondrá el panorama de evolución del autocuidado en países de nuestro entorno europeo donde se ha producido la liberalización del canal de venta, con vistas a conocer las claves para una adecuada comercialización.

En su intervención, Nicholas Hall abordará también medidas específicas que podrían ser aplicadas en España por el nuevo gobierno, como la desfinanciación de determinados grupos terapéuticos, y su impacto en el crecimiento del sector.

Organizado por:



Fundación **anefp**

Con la colaboración de:



Lunes 13 de febrero de 2012

13.00 h Almuerzo frío para los asistentes.

14.00 h Bienvenida y presentación.

Rafael García Gutiérrez.
Presidente.
Fundación anefp

14.10 h Conferencia.

Nicholas Hall.
Presidente y director ejecutivo.
Nicholas Hall & Company

17.00 h Clausura de la conferencia.

Felipe Hortelano.
Presidente.
Consejo Asesor Comercial de anefp

17.10 h Café de despedida.

¿A quién va dirigida?

Directores generales y directivos de los departamentos Comercial, de Marketing y de Desarrollo de Negocio que ejercen su actividad en laboratorios farmacéuticos con divisiones de autocuidado de la salud.

Precio

**Socios y empresas adheridas a anefp:
370 € + 18% IVA**

A partir del tercer asistente de la misma empresa,
el precio será de 260 € + 18% IVA

**No socios:
500 € + 18% IVA**

Conferencia NICHOLAS HALL

Tendencias y oportunidades para
el mercado de autocuidado en 2012

Lunes 13 de febrero de 2012
Hotel Gran Meliá Fénix (C/ Hermosilla, 2. Madrid)
([Pinchar aquí para ver mapa](#))

Nombre _____

Apellidos _____

Empresa _____

DNI o CIF _____

Dirección _____

e-mail _____

Teléfono _____ Fax _____

Número de asistentes de la empresa _____

Envía este formulario a anefp, a la atención de Mayte Aguado
e-mail: secretaria.dpto.tecnico@anefp.org
Tel: 91 435 35 69, ext. 1 • Fax: 91 575 97 75

Forma de pago

CHEQUE NOMINATIVO a nombre de la Fundación anefp

Enviar a anefp • C/ Villalar 13, 1º • 28001 Madrid

TRANSFERENCIA a nombre de la Fundación anefp

Entidad y cuenta: novacaixagalicia 2080 / 5582 / 14 / 3040002954

Plazas limitadas

La reserva se realizará por riguroso orden de inscripción,
y se hará efectiva en la fecha en que se reciba el pago.