





**anefp**

Asociación para el Autocuidado de la Salud



Por su parte, el también exministro de Sanidad Enrique Sánchez de León recalcó que España se enfrenta a una perspectiva totalmente distinta a la conocida hasta ahora respecto a su sistema de salud. "No se trata de cambiar las prestaciones o la financiación, se trata de cambiar el sistema", aseguró Sánchez de León. El exministro de Sanidad afirmó, igualmente, que de las medidas que se tomen ahora dependerá el futuro del sistema sanitario español durante varias generaciones.

### **Tendencias del autocuidado de la salud**

En el transcurso del encuentro la directora de Nielsen España, M<sup>a</sup> Antonieta Redondo, presentó las tendencias de autocuidado de la salud a escala global. Según los datos aportados por Redondo, el mercado global de productos de autocuidado de la salud creció en 2010 un 4%, mientras que en Europa el crecimiento fue de sólo el 0,5%. Los países en los que el mercado de productos de autocuidado creció más fueron Brasil, Rusia, India y Sudáfrica.

Respecto a España, los datos del informe de Nielsen muestran que el mercado de autocuidado creció en 2010 un 1,3%, siendo los productos de parafarmacia y los complementos vitamínicos los que muestran un mayor crecimiento. Por el contrario, dentro de los medicamentos no sujetos a prescripción médica, los analgésicos presentan una clara evolución negativa, con un descenso de las ventas del 15%. Para Redondo, esta caída se debe a la competencia de los medicamentos genéricos. Por categorías de productos, los medicamentos de autocuidado más vendidos fueron los analgésicos, anticatarrales, antitusígenos y antiácidos. Sin embargo estas categorías muestran signos de estancamiento en su evolución, mientras que otras como los anticonceptivos de emergencia y las vitaminas muestran un mayor dinamismo.

Además, la directora de Nielsen España presentó los resultados de una encuesta global a internautas, en la que participaron más de 27.000 varones y mujeres adultos de 51 países, que indica que la salud es la principal preocupación para el 8% de la población mundial. Sin embargo, en España, la salud es el principal motivo de preocupación para el 20% de la población. El estudio apunta, asimismo, que las principales dolencias a nivel global son dolor de cabeza (49% de los encuestados), resfriados (45%) y dolor de espalda (37%). En España, la principal dolencia son los resfriados (45%), seguidos del dolor de cabeza (45%) y del dolor de espalda (37%).

Alejandro Perales, presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC), destacó en su intervención la "gran responsabilidad de la industria farmacéutica en sus prácticas de comunicación" y reclamó que los recursos del SNS se orienten hacia dolencias graves y no hacia dolencias leves. "Si se explica bien a los ciudadanos este nuevo enfoque, seguro que lo aceptarían", añadió el presidente de AUC.



**anefp**

Asociación para el Autocuidado de la Salud



### **Barreras para el desarrollo del autocuidado**

Durante la mesa redonda dedicada a analizar las barreras para el desarrollo del autocuidado en España, Cecilio Venegas, presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Badajoz, apostó por la receta electrónica como una gran oportunidad para impulsar el autocuidado de la salud, ya que permitirá a los médicos recetar productos no financiados para dolencias leves. Asimismo, resaltó la importancia de que los medicamentos sin receta formen parte de la historia farmacoterapéutica del ciudadano.

Para Julio Zarco, presidente de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN), el autocuidado de la salud, entendido en su sentido más amplio, mejora la calidad de vida y la autoestima de los ciudadanos, al mismo tiempo que genera una sociedad civil más madura, más responsable y más sana. Sin embargo, los datos de una reciente encuesta realizada a 5.000 pacientes de atención primaria muestran que el 80% de ellos desconoce cuáles son las herramientas y medidas de autocuidado. Además, Zarco aseguró que en la gran mayoría de facultades de Medicina de España no hay programas de formación en autocuidado.

En este sentido, el presidente de SEMERGEN reconoció la infravaloración de los procesos de autocuidado por parte de los médicos. Para cambiar este panorama, Zarco aboga por fomentar el papel del médico de AP hacia un abordaje socio-sanitario de la salud e incrementar su formación en autocuidado.

Por otra parte, Rafael García Gutiérrez, director general de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp), destacó la *Guía para la publicidad de medicamentos de uso humano dirigida al público*, editada por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad con la colaboración de anefp, y la reciente *Guía para la aceptación de nombres de medicamentos*, elaborada por la AEMPS, como muy buenas noticias para el sector del autocuidado en España. De hecho, esta última recoge una vieja aspiración de anefp, como es la aprobación de las denominadas 'marcas de gama' o 'marcas paraguas' para medicamentos dentro del mismo status legal.

El director general de anefp señaló también algunos de los retos que debe afrontar la Asociación para el Autocuidado de la Salud y el conjunto del sector en España. Entre estos retos figuran la agilización de los procedimientos de autorización de nuevos medicamentos de autocuidado y de nuevas indicaciones terapéuticas, la aprobación de las marcas de gama para medicamentos con diferente status legal y la sustitución del control previo de la publicidad de medicamentos sin receta por la autorregulación por parte del sector.

Sin embargo, para García Gutiérrez el principal obstáculo en la actualidad al desarrollo de los medicamentos de autocuidado es la existencia de productos con los



**anefp**

Asociación para el Autocuidado de la Salud



mismos principios activos, las mismas dosis e incluso las mismas indicaciones que están financiados por el SNS.

En esta misma idea abundó Carlos González Bosch, presidente de Cofares, quien lamentó “la excesiva generosidad del vademécum de medicamentos financiados”. En esta línea, González Bosch aseguró que se va a producir un cambio en la prestación farmacéutica española, tanto por razones económicas como asistenciales y se mostró esperanzado en que dicho cambio permita al sector del autocuidado situarse al nivel de otros países europeos.

Por su parte, Belén Crespo, directora de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), explicó que en España hay 1.493 medicamentos clasificados como no sujetos a prescripción médica. Asimismo, señaló que cada vez son menos los medicamentos de este tipo que se someten al procedimiento nacional de autorización y más los que optan por el sistema centralizado de autorización, válido para toda la Unión Europea. Por último, afirmó que es necesario fomentar la educación sanitaria de los ciudadanos para garantizar un buen uso de los productos de autocuidado y señaló que la administración pública, junto con médicos, farmacéuticos y los propios ciudadanos, tiene que trabajar para impulsar el autocuidado.

Crespo también anunció su intención de utilizar distintos criterios en la evaluación de productos no sujetos a prescripción médica con principios activos muy conocidos y en la de los que contengan principios activos más novedosos, así como revisar aquellos medicamentos financiados que, según reconoció, tienen composición, indicaciones e incluso dosis iguales o muy similares a medicamentos no sujetos a prescripción médica.

El encuentro “**Autocuidado de la salud: derecho y deber del ciudadano**” se está celebrando en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander bajo la dirección del exministro de Sanidad Enrique Sánchez de León y el patrocinio del Instituto de Formación Cofares y la Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp).

