

Las ventas de unidades de medicamentos sin receta cayeron un 4% entre enero y septiembre de 2009

- **anefp pide la inclusión de los medicamentos no sujetos a prescripción médica en la receta electrónica**

Madrid, 3 de diciembre de 2009.- El mercado de medicamentos sin receta disminuyó un 4% entre enero y septiembre de 2009 en ventas de unidades de fármacos, según los datos anunciados hoy por Jaume Pey, presidente de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp). En concreto, en los primeros nueve meses de 2009 se vendieron 93.177.295 unidades de medicamentos publicitarios, frente a las 97.143.815 unidades del mismo periodo de 2008.

Las categorías que experimentaron una mayor caída en la venta de unidades fueron las de analgésicos (-14%), productos de tratamiento bucal (-12%) y tónicos y estimulantes (-10%). Las únicas que experimentaron un crecimiento en sus ventas de unidades fueron los productos de relajación, sueño y equilibrio emocional (3%), los de control de hábitos (2,8%), los fármacos para el aparato digestivo y los trastornos intestinales (0,5%) y los otológicos (0,32%).

Para Pey, la caída de ventas de unidades de medicamentos sin receta es una tendencia que lleva años instalada en España y que se ha agravado con la actual crisis económica. "En un escenario de crisis y de alto nivel de paro, las personas, ante un síntoma o patología menor, optan por acudir al médico a por una receta médica de un medicamento financiado en lugar de adquirir un medicamento publicitario en la farmacia", explicó el presidente de anefp.

Pey matizó que, aunque el valor económico de las ventas de medicamentos sin receta aumentó un 5,36% entre enero y septiembre de 2009, este dato se debe principalmente al lanzamiento de nuevos productos con un precio más elevado de lo habitual entre los medicamentos publicitarios y no a un encarecimiento generalizado de estos fármacos.

El presidente de anefp aseguró que estas malas cifras suponen un duro golpe no sólo para la industria del autocuidado, sino también para el sistema de salud español en su conjunto. "Parte de la sostenibilidad del sistema sanitario pasa porque el sector del



autocuidado mejore; si el mercado de autocuidado no recupera una tendencia positiva, el sistema sanitario se va a resentir”, auguró Jaime Pey.

Ante este panorama negativo, el presidente de anefp expuso las medidas que, en opinión de la asociación, pueden contribuir a desarrollar el mercado del autocuidado de la salud, y que ya han sido presentadas a los responsables del Ministerio de Sanidad y Política Social para su inclusión en el nuevo Plan Estratégico de Política Farmacéutica. Entre éstas, Pey destacó la inclusión de las dispensaciones de medicamentos publicitarios en la receta electrónica, la posibilidad de que los médicos pueden prescribir medicamentos sin receta, como ya sucede en otros países de nuestro entorno, y la posibilidad de que los fabricantes puedan aprovechar marcas comerciales de medicamentos de prescripción en presentaciones no sujetas a receta médica.

Asimismo, Pey abogó por dejar de financiar medicamentos de prescripción que actualmente se emplean en síntomas menores y que compiten directamente con los medicamentos sin receta. “La desfinanciación produce rechazo, pero si se explica a los ciudadanos las ventajas que conlleva para la sostenibilidad del sistema sanitario y el hecho de que el dinero ahorrado se va a poder invertir en mejorar la atención sanitaria, estoy convencido de que los consumidores lo entenderán”, señaló el presidente de anefp, quien pidió a la administración sanitaria la puesta en marcha de campañas de educación a los ciudadanos en las que se explique el valor de los medicamentos sin receta.

XXX aniversario

Rafael García Gutiérrez, director general de anefp, hizo balance de los actos llevados a cabo por la asociación a lo largo de los últimos doce meses, en los que ha celebrado su XXX aniversario, y destacó especialmente las charlas-debate organizadas en diferentes ciudades españolas con participación de farmacéuticos, consumidores, médicos y representantes de la administración pública y de los medios de comunicación. “Hemos aprovechado el XXX aniversario para concienciar a todos los sectores implicados sobre la importancia del autocuidado”, indicó el director general de anefp.

Asimismo, García Gutiérrez destacó los principales logros conseguidos por la asociación en sus treinta años de vida, como el establecimiento de una categoría específica para los medicamentos sin receta con un sistema de registro y evaluación propio, la pantalla azul que figura al final de todos los anuncios de medicamentos en televisión o una legislación nacional acorde con la normativa europea. También subrayó el hecho de que la futura Ley Ómnibus establezca dos categorías de medicamentos y considere que todos los fármacos sin receta pueden hacer publicidad.

Futuro del autocuidado

Respecto a las perspectivas de futuro del sector del autocuidado en España, el presidente de anefp se mostró esperanzado. Pey pidió a las autoridades sanitarias un



marco legal moderno, avanzado y estable que facilite el desarrollo del sector y concluyó recalcando la disponibilidad del sector al diálogo con la administración: “Tarde o temprano tendrán que llamar a nuestra puerta y nosotros estaremos ahí para contribuir a la sostenibilidad del sistema sanitario del país”.

La **Asociación para el Autocuidado de la Salud** (anefp) está celebrando el XXX aniversario de su fundación, bajo el lema “30 años ayudándote a cuidar tu salud” y fiel a su objetivo de trabajar para mejorar la salud y la calidad de vida de los ciudadanos y para promover el autocuidado responsable de la salud como instrumento idóneo para hacer frente a los problemas de salud leves y transitorios. Esta asociación, creada en 1978, agrupa a las compañías farmacéuticas que fabrican y comercializan medicamentos sin receta, así como un gran número de empresas del sector de la fitoterapia, la homeopatía, la cosmética y los complementos de la dieta.

Para más información:

Departamento Comunicación anefp

Núria Sastre

Tfno: 91 435 35 69 (extensión 6)

prensa@anefp.org

Europa Press Comunicación

Rubén Marcos

Tfno: 91 359 26 00

rubenmarcos@europapress.es