

La industria del autocuidado analizará en su encuentro anual europeo las medidas incluidas en el paquete farmacéutico

Se celebrará en Dubrovnik, del 9 al 11 de junio, bajo el lema *“Conectando con el autocuidado: su futuro en la nueva Europa”*

En representación de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp) acudirán su presidente y su director general, Jaume Pey y Rafael García Gutiérrez, respectivamente

Madrid, 2 de junio de 2010.- La Asociación Europea de la Industria del Autocuidado (AESGP) analizará en su 46 Encuentro Anual, que se celebrará del 9 al 11 de junio en Dubrovnik (Croacia), las medidas que actualmente se están discutiendo para su inclusión en el conocido como paquete farmacéutico (*Pharma package*) y que hacen referencia, principalmente, a la falsificación de medicamentos y la farmacovigilancia. España, como país que ostenta actualmente la Presidencia de la Unión Europea, está teniendo un papel muy activo en esta tramitación.

Moderados por el director general de la AESGP, Hubertus Cranz, participarán en este debate Martin Terberger, director de la Unidad Farmacéutica de la Comisión Europea; Dagmar Roth-Behrendt, vicepresidenta del Parlamento Europeo; y Marisa Matías, europarlamentaria designada como *rapporteur* para elaborar el informe del Comité de Medio Ambiente, Salud y Seguridad alimentaria sobre la propuesta de la Comisión Europea que se debe presentar al pleno del Parlamento Europeo sobre este tema.

Bajo el lema *“Conectando con el autocuidado: su futuro en la nueva Europa”*, el congreso dará máxima importancia a internet y a la web 2.0 como nuevo canal de comunicación con el consumidor. Asimismo, se analizarán en Dubrovnik las iniciativas más destacadas desarrolladas por las distintas asociaciones nacionales para contribuir al desarrollo de este sector, incluyendo entre ellas algunas puestas en marcha durante el pasado ejercicio por la asociación española (anefp), como la convocatoria del Premio Autocuidado de la Salud, o la organización de las jornadas informativas sobre la comunicación al público de los productos de autocuidado y sobre la nueva reglamentación de los productos sanitarios.



Otros temas que se abordarán durante los tres días de duración del 46 Encuentro Anual serán la información digital de los productos de autocuidado, la economía y la salud como nuevos modelos de cooperación, los cambios en la distribución y en la accesibilidad y la regulación de las alegaciones de salud.

El programa completo del encuentro anual de la AESGP está disponible en:
<http://www.aesgp.be/Dubrovnik2010/Dubrovnik2010Programme.pdf>

Para más información:

Nuria Sastre
Prensa y comunicación anefp
prensa@anefp.org
Tel. 91 435 35 69 (extensión 6)

Rubén Marcos
Europa Press Comunicación
rubenmarcos@europapress.es
Tel. 91 359 26 00