

anefp promociona el autocuidado en la farmacia

- La Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp) distribuye a las farmacias 150.000 ejemplares del folleto *“anefp por la supervivencia de la farmacia española”*
- El folleto muestra la contribución de los medicamentos y productos de autocuidado a la viabilidad económica de la farmacia y al desarrollo de la dispensación activa

Madrid, 23 de mayo de 2011.- La Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp) está distribuyendo en las oficinas de farmacia de toda España, a través de gran parte de las empresas de distribución mayorista integradas en FEDIFAR, más de 150.000 ejemplares del folleto informativo *“anefp por la supervivencia de la farmacia española”*

(http://www.anefp.org/Prensa/anefp_por_la_supervivencia_de_las_ofinas_de_farmacia.pdf).

Con este material se pretende mostrar a los farmacéuticos la oportunidad profesional que los medicamentos y productos para el autocuidado de la salud representan para la oficina de farmacia, en especial en el momento actual, en el que las farmacias sufren el impacto de las medidas de contención del gasto sanitario, lo que está llevando a muchas de ellas a una situación crítica económicamente, además de estar poniendo en peligro su labor asistencial.

En este folleto informativo se detalla el impacto negativo que los reales decretos-leyes 4 y 8/2010 están teniendo en la economía de las oficinas de farmacia. La principal consecuencia es la drástica reducción del margen de ingresos por medicamentos financiados hasta en seis puntos porcentuales en una oficina promedio, situándose en el 16,1%, mientras que el de productos de autocuidado se mantiene en un 27,9% al no estar afectados por las medidas de contención del gasto. Esta pérdida de margen en los medicamentos financiados significa que una farmacia que tenga el 60% de sus ventas en productos financiados, éstos representarán el 43% de su margen, frente al 57% de beneficio que aportan los productos de autocuidado.

Ante esta situación, anefp reitera su compromiso con la oficina de farmacia y destaca la contribución del sector del autocuidado de la salud a la viabilidad económica de la oficina de farmacia, a la potenciación del papel del farmacéutico como sanitario que aconseja sobre el correcto uso del medicamento, y al desarrollo de una dispensación activa.

Para más información:

Nuria Sastre (Comunicación anefp) / prensa@anefp.org / 91 435 35 69 Ext. 6
Rubén Marcos (Europa Press Comunicación) / rubenmarcos@europapress.es / 91 359 26 00 / 600 90 54 74

La **Asociación para el Autocuidado de la Salud** (anefp), trabaja para mejorar la salud y la calidad de vida de los ciudadanos y para promover el autocuidado responsable de la salud como instrumento idóneo para hacer frente a los problemas de salud leves y transitorios. Esta asociación, creada en 1978, agrupa a las compañías farmacéuticas que fabrican y comercializan medicamentos sin receta, así como un gran número de empresas del sector de la fitoterapia, la homeopatía, la cosmética y los complementos de la dieta.

Para más información:

Nuria Sastre (Comunicación anefp) / prensa@anefp.org / 91 435 35 69 Ext. 6

Rubén Marcos (Europa Press Comunicación) / rubenmarcos@europapress.es / 91 359 26 00 / 600 90 54 74