



La Asociación para el Autocuidado de la Salud celebra 30 años de vida al servicio de la salud de los ciudadanos

- Un ciclo de conferencias, una jornada internacional con participación de instituciones europeas y la administración sanitaria española y un premio a la mejor iniciativa farmacéutica en el campo del autocuidado son los principales actos de conmemoración
- La venta de medicamentos publicitarios se redujo un 3,1% en valor económico y un 6,5% en unidades entre septiembre de 2007 y septiembre de 2008

Madrid, 29 de octubre de 2008.- La Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp) celebrará el XXX aniversario de su fundación con un completo programa de actos que tendrá como objetivo resaltar la importancia del autocuidado responsable de la salud para el bienestar de la sociedad española. Así lo confirmó su presidente, Claudio Lepori, en una rueda de prensa celebrada hoy en Madrid.

“Llevamos treinta años buscando un mismo objetivo: proporcionar a los ciudadanos españoles los medicamentos adecuados para que puedan tener una participación más activa en el cuidado de su salud”, señaló el presidente de anefp. Lepori explicó que el programa de actos enmarcados dentro del XXX aniversario de la asociación se extenderá hasta noviembre de 2009.

Dentro de dicho programa se incluye un ciclo de cinco conferencias que, bajo el lema ‘El papel de los medicamentos sin receta y los productos para el autocuidado responsable de la salud en la sociedad’, se celebrará en diferentes ciudades españolas con participación de representantes de la administración sanitaria, industria farmacéutica, médicos, consumidores, farmacéuticos y medios de comunicación. La primera de estas conferencias, según anunció el presidente de anefp, tendrá lugar en noviembre en Barcelona y estará centrada en el papel de los médicos ante el autocuidado de la salud. Además, el resultado de estas conferencias se recopilará en un libro que se presentará durante las XIII Jornadas Profesionales y VI Internacionales de Medicamentos para el Autocuidado de la Salud y Parafarmacia, que se celebrarán en 2010 en Madrid.

También dentro del programa de actos del XXX aniversario de anefp tendrá lugar, el 4 de febrero de 2009, una Jornada Internacional de la Asociación Europea de la Industria del Autocuidado (AESGP) en la que se analizará el impacto de la legislación europea en los mercados nacionales de medicamentos sin receta. En ella intervendrán representantes de la Comisión Europea, la Agencia Europea del Medicamento (EMA), el Ministerio de Sanidad y Consumo español, la Agencia



Española del Medicamento (AEMPS), la AESGP y del sector del autocuidado de la salud de Gran Bretaña, Holanda, Irlanda, Alemania, Francia y España.

Por último, anefp convocará en enero de 2009 un premio a través del cual se reconocerá el mejor trabajo presentado por un profesional farmacéutico en relación con la aportación de los medicamentos sin receta a la oficina de farmacia y a los ciudadanos. El premio, con una dotación económica de 6.000 euros, se entregará en noviembre de 2009.

“Con este programa de actos queremos conmemorar una etapa en la que se han conseguido importantes logros para la sociedad en general y para el sector de los medicamentos sin receta en particular”, manifestó Claudio Lepori. Asimismo, el presidente de anefp se mostró dispuesto a mantener la tradición de colaboración y diálogo que siempre ha tenido la asociación con la administración sanitaria, el colectivo médico, los farmacéuticos, los ciudadanos y los medios de comunicación.

“Hace 30 años eran muy pocos los medicamentos que se podían dispensar sin receta en la farmacia en España. En este tiempo, anefp ha conseguido que ahora mismo tengamos prácticamente los mismos medicamentos publicitarios que el resto de países europeos”, aseguró Rafael García Gutiérrez, director general de la Asociación para el Autocuidado de la Salud. Además, el director general de anefp destacó otros logros obtenidos por la asociación en estos 30 años, como la pantalla azul que aparece al final de los anuncios de medicamentos en televisión y las Jornadas Profesionales que organiza cada dos años la Fundación COFMANEFP –integrada por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid y anefp–, en la que los farmacéuticos pueden conocer de primera mano las novedades en el sector del autocuidado.

No obstante, García Gutiérrez dejó claro que aún queda mucho por hacer en el sector del autocuidado. Por ejemplo, destacó la necesidad de cambiar la mentalidad de los ciudadanos, que siguen prefiriendo obtener medicamentos reembolsados para tratar síntomas menores antes que recurrir a medicamentos sin receta. El director general de anefp reclamó al Ministerio de Sanidad la puesta en marcha de campañas de concienciación y de información. *“Nos estamos jugando la sostenibilidad del sistema sanitario, porque no hay Estado capaz de pagar el cien por cien de la demanda de salud de sus ciudadanos”,* aseguró García Gutiérrez.

En este sentido, los representantes de anefp abogaron porque la Administración sanitaria dé facilidades a las empresas que quieran pasar alguna de las presentaciones de medicamentos, la cuales se utilizan para síntomas menores, a medicamentos publicitarios, permitiéndoles mantener la marca y realizar una publicidad que anime a los ciudadanos a utilizar estos fármacos para sus síntomas menores, en lugar de usar medicamentos financiados. El director general de anefp denunció también que la Agencia Española del Medicamento ha paralizado la aprobación de marcas paraguas para medicamentos de autocuidado de la salud con el mismo estatus legal.

“Todo esto ha llevado a que las ventas de medicamentos publicitarios hayan bajado un 3,1% en valor económico y un 6,5% en unidades entre septiembre de 2007 y el mismo mes de 2008, cuando en el resto de Europa este es un sector que está en crecimiento”, se lamentó Rafael García Gutiérrez.



Por este motivo, el director general de anefp hizo un llamamiento a la administración sanitaria española para que adopte una actitud más positiva respecto al autocuidado de la salud y abandone el excesivo paternalismo que ha venido mostrando hasta ahora. “Los medicamentos publicitarios son buenos para los ciudadanos, son buenos para el sistema nacional de salud y son buenos para la industria farmacéutica, y así tienen que verlo las autoridades sanitarias españolas”, concluyó García Gutiérrez.

La **Asociación para el Autocuidado de la Salud** (anefp), trabaja para mejorar la salud y la calidad de vida de los ciudadanos y para promover el autocuidado responsable de la salud como instrumento idóneo para hacer frente a los problemas de salud leves y transitorios. Esta asociación, creada en 1978, agrupa a las compañías farmacéuticas que fabrican y comercializan medicamentos sin receta, así como un gran número de empresas del sector de la fitoterapia, la homeopatía, la cosmética y los complementos de la dieta.

Para más información:

Nuria Sastre
Comunicación anefp
prensa@anefp.org
91 435 35 69 (Ext. 6)

Rubén Marcos
Europa Press Comunicación
rubenmarcos@europapress.es
91 359 26 00 / 600 90 54 74