



Charla-debate sobre autocuidado de la salud en Valencia

“Al médico sólo hay que acudir cuando es realmente necesario”, afirma la secretaria general de la Unión de Consumidores de la Comunidad Valenciana

- **Médicos y farmacéuticos abogan por tender puentes de comunicación que garanticen que el autocuidado de la salud se ejerce con todas las garantías para los pacientes**
- **“El ciudadano actual está mucho más informado y concienciado sobre su responsabilidad en el cuidado de su propia salud”, afirma el director general de la Asociación para el Autocuidado de la Salud**

Valencia, 20 de febrero de 2009.- “El consumidor tiene la posibilidad de obtener medicamentos sin receta para dolencias leves sin tener que acudir al médico, al que sólo hay que ir cuando es realmente necesario”, afirmó la secretaria general de la Unión de Consumidores de la Comunidad Valenciana, Isabel Dolz en el transcurso de una charla-debate sobre autocuidado de la salud, organizada por la Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp) en Valencia con motivo de la celebración de su XXX aniversario.

Dolz añadió que en la sociedad actual cada vez es más importante una actitud responsable respecto al cuidado de la salud, tanto a través del autocuidado con medicamentos que no precisan receta médica, como mediante medidas de prevención como la práctica de ejercicio físico, los hábitos saludables y la dieta sana. No obstante, precisó que el consumo de medicamentos sin receta, también conocidos como medicamentos publicitarios, debe hacerse de forma responsable y siempre con el consejo del farmacéutico. Además, Dolz abogó por la inclusión en estos medicamentos de prospectos más legibles y más comprensibles que garanticen un uso adecuado de ellos.

En este sentido, Rafael García Gutiérrez, director general de anefp, solicitó a las autoridades sanitarias la puesta en marcha de campañas de información que fomenten el autocuidado responsable y el uso seguro de los medicamentos publicitarios. García Gutiérrez explicó que la sociedad española ha cambiado mucho en los últimos treinta años. “Hemos pasado de un modelo paternalista, en el que la figura del médico era



casi sagrada, a otro en el que el ciudadano está más informado y más preocupado por el mantenimiento de su propia salud, y se siente más protagonista”, señaló.

“Los médicos estamos a favor del autocuidado de la salud, pero primero hay que informar y educar a los ciudadanos para evitar que se cometan abusos en la automedicación que puedan ser perjudiciales”, sostuvo el presidente de SEMERGEN Valencia (Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria), Ramón García-Noblejas. Además, cree que es necesario que los médicos dispongan de la información sobre los medicamentos sin receta que toman sus pacientes para evitar interacciones con fármacos de prescripción.

Colaboración médico-farmacéutico

Esta idea es compartida por los farmacéuticos valencianos, según su presidente, Javier Climent. De hecho, el presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia apeló a la administración para que ayude a tender puentes entre médicos de atención primaria y farmacéuticos en aquellas zonas de actuación que puedan plantear un conflicto y fomentar, de esta forma, la colaboración entre ambos sectores profesionales para que el autocuidado de la salud se ejerza con todas las garantías de calidad, seguridad y eficacia para el consumidor.

Tanto Climent como Vicente Baixauli, vicepresidente de la Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (SEFAC), coincidieron en reclamar a la industria farmacéutica más información sobre autocuidado de la salud dirigida a los farmacéuticos, de forma que estos sepan siempre qué medicamentos sin receta son los más idóneos para cada patología leve y cuándo hay que derivar al paciente al médico.

“Los medicamentos publicitarios se enfrentan a una competencia tremenda: la de los fármacos de prescripción, que son muy baratos para el paciente”, añadió Climent. En su opinión, hay que poner fin a esa competencia porque será beneficioso para el sistema sanitario, que podría ahorrar recursos sanitarios, y para el ciudadano, que accedería en menor tiempo a medicamentos idóneos para tratar dolencias leves.

Igual opinión mostró José Eduardo Clérigues, director general de Farmacia de la Consejería de Salud de la Generalitat Valenciana, para quien los medicamentos publicitarios son “seguros, eficaces, ahorran dinero y tienen garantizado su uso correcto gracias a la figura del farmacéutico”.

Sin embargo, Clérigues advirtió que estos fármacos son como cualquier otro medicamento y pueden tener sus contraindicaciones y efectos secundarios, por lo que la Consejería de Salud de la Comunidad Valenciana ha firmado con los colegios de farmacéuticos de Alicante y Castellón, y con el de Valencia lo hará próximamente,



varios convenios para la puesta en marcha de programas de farmacovigilancia dirigidos específicamente a medicamentos sin receta.

Asimismo, Clérigues mostró su convicción de que donde mejor está el medicamento publicitario es en la oficina de farmacia, de la que no debe salir. Por este motivo, alertó contra los movimientos liberalizadores que se están llevando a cabo en el ámbito de la Unión Europea y que ya han permitido, en otros países, sacar a estos fármacos fuera de la farmacia.

Para Laura Garcés, responsable de Área de Salud del periódico Las Provincias, que también participó en la charla-debate organizada por la Asociación para el Autocuidado de la Salud, es necesario recuperar la figura del 'farmacéutico de cabecera', que se ha ido perdiendo en las últimas décadas. En opinión de Garcés, cada vez hay menos confianza de los ciudadanos en los profesionales sanitarios y, para que el autocuidado de la salud sea eficaz y seguro hay que recuperar esa confianza, pues son los expertos (farmacéuticos y médicos) los que mejor pueden orientar al paciente a la hora de cuidar de su propia salud.

La **Asociación para el Autocuidado de la Salud** (anefp), trabaja para mejorar la salud y la calidad de vida de los ciudadanos y para promover el autocuidado responsable de la salud como instrumento idóneo para hacer frente a los problemas de salud leves y transitorios. Esta asociación, creada en 1978, agrupa a las compañías farmacéuticas que fabrican y comercializan medicamentos sin receta, así como un gran número de empresas del sector de la fitoterapia, la homeopatía, la cosmética y los complementos de la dieta.

Para más información:

Nuria Sastre

Comunicación anefp

prensa@anefp.org

91 435 35 69 (Ext. 6)

Rubén Marcos

Europa Press Comunicación

rubenmarcos@europapress.es

91 359 26 00 / 600 90 54 74